

# Compte rendu de l'Assemblée Générale du samedi 15 septembre 2012

## Bilan de l'année 2011-2012

- Finances :

Solde entrant : 623,90€

Solde sortant : 712,72€

Bénéfices : -88,82€

Capital final : 478,11€

Sur l'année, nous enregistrons la perte de 88,82€ due bien sûr à l'achat du serveur. Le capital final nous permet une bonne marge de manœuvre pour nos projets à venir, notamment pour le budget communication.

- Détail des achats et frais divers :

Câbles RJ45 (2) : 31€

Assurance : 66,27€

Nom de domaine : 5,99€

Composants serveur : 534,64€

- Subvention annuelle municipale : 200€

- Dons : 23,90€

- Épicerie & Petit déjeuner :

Bénéfices petit-déjeuners : 15,41€

Bénéfices épicerie : -25,42€

L'épicerie nous aura donc coûté plus cher qu'elle ne nous a rapporté cependant nos stocks de non-périssables (Sodas, café...) sont présentement conséquents. Le café étant de plus offert à tout le monde à volonté, ce n'est pas sur ce point-là que nous faisons des bénéfices.

Les petit-déjeuners continuent d'avoir de la demande et seront donc continués durant l'année à venir.

## Élection du bureau pour 2012-2013 :

- **Président** : PEYCHER Benjamin
- **Vice-présidents** : DHOMPS Florian & MIEULET Léo
- **Secrétaire** : BERNARD Yannick
- **Trésorier** : GOUNOT Bastien
- **Trésorier adjoint** : GOUNOT Florian

## Perspectives pour l'année à venir :

- Internet en LAN ! :

S'il n'y a pas de retard sur le programme, nous devrions voir arriver internet à salle Paul Dardier aux alentours de janvier 2013 ce qui nous permettra d'élargir considérablement la liste des jeux proposés. La connexion étant une connexion ADSL classique, le staff devra faire de nombreux tests de charge pour déterminer quels jeux sont jouables ou non en fonction du nombre de joueurs. Plus d'infos dans quelques mois !

- Jeux, nouveaux et anciens
  - Call of Duty 2
  - Call of Duty 4 : Modern Warfare
  - Call of Duty Modern Warfare 3 (si possible)
  - Team Fortress 2
  - Counter Strike : Global Offensive (si possible)
  - Counter Strike : Source (si GO ne fonctionne pas)
  - Blur
  - Starcraft 2
  - LoL / HoN ? (en fonction de la connexion internet)
  - Trackmania
  - Shootmania (sera testé vers Noël)
  - Unreal Tournament 3

Bien sûr, il ne sera pas possible de jouer à chacun de ces jeux à chaque LAN, ainsi, un roulement des jeux sera instauré tout au long de l'année.

Les Call of Duty sont toujours bien reçus et donc restent sur notre liste mais prendront un peu moins d'espace désormais sur le temps de jeu total.

Team Fortress 2 reste lui aussi sur notre liste et sera lui un peu plus joué dorénavant.

Retour de Counter Strike dans les LANs UG ; Global Offensive serait l'idéal. Nous sommes présentement en recherche de solutions techniques. S'il n'est pas possible d'y jouer, nous jouerons alors à Counter Strike : Source

Blur a eu beaucoup de succès durant les LANs précédentes et mérite d'être continué.

Starcraft 2 va désormais être plus mis en avant afin plus varier les styles de jeux.

League of Legend ou Heroes of Newerth en LAN serait un réel plus, mais comme expliqué plus haut, le staff devra d'abord tester la connexion internet.

Trackmania sera maintenant plus encadré par le staff.

Shootmania sera beta-testé aux alentours de Noël.

Unreal Tournament 3 fait lui sa grande arrivée avec d'entrée un tournoi avec dotation pour [UG 4.1]

- Tournois dotés :

Des tournois avec dotations seront organisés tout au long de l'année. Pour [UG 4.1] les lots seront composés de consommables (bouteilles de sodas, bonbons), de goodies ainsi que de clés pour le jeu Smite généreusement mises à notre disposition par Pascal.

Les tournois pour [UG 4.1] seront joués sur Unreal Tournament 3 et Call of Duty 4 :Modern Warfare.

- Tarifs évènementiels et annuels :
  - Entrée LAN : 5€
  - Adhésion annuelle : 15€
  - Petit-déjeuner : 2€

La tarifs ont été reconduits par l'Assemblée pour l'année à venir.

- Communication :

La communication sera désormais un budget à part entière avec l'impression d'affiches par des professionnels afin d'avoir un rendu type affiche de cinéma ou affiche publicitaire. Les formats A2 et A4 ont été retenus. Les affiches seront désormais posées également dans les lycées / collèges afin de faire venir plus de jeunes.

- Achats :
  - Affiches pour chaque LAN. Budget estimé : 50 à 70€ / LAN.
  - Câbles réseaux
  - T-Shirts pour les membres

Les T-shirts seront achetés par l'association et revendus aux membres à 50% du prix d'achats. Les prix du marchés constatés dépassant les 20€ et parfois 25€ pour les T-shirts sérigraphiés, l'association ne pourra malheureusement pas prendre en charge l'intégralité de la dépense.

- L'épicerie :

Benji s'occupera de nouveau de l'épicerie cette année.